미래의 경제

ESG를 통한 지속 가능한 성장

PECB REGIONAL WEBINARS

Agenda

1. 서 론
2. ESG 이슈 & 트렌드
3. 시사점
4. 미래전망 및 전략

1. 서 론

I. ESG 경영의 정의 및 중요성

II. 웨비나 주제 소개

I. ESG 경영의 정의 및 중요성

ESG 란 무엇인가?

Environmental (환경), Social (사회), Governance (지배구조)의 첫 글자를 조합한 단어로
기업의 지속가능한 성장을 위한 세 가지 핵심요소를 정의하는 개념입니다.

ESG 주요 영역		
환경 (E)	사회 (S)	지배구조 (G)
• 환경정책 • 기후변화 • 대기/수질오염 • 에너지 • 폐기물 • 탄소배출	• 공급망 • 다양성 • 안전 및 보건 • 직원 복지 • 인권/노동 • 정보보호 • 지역사회	• 이사회 • 윤리경영 • 임원 보상 • 로비, 기부금 • 리스크 관리 • 경영 투명성

I. ESG 경영의 정의 및 중요성

ESG 경영이란 무엇인가?

ESG 경영은 ESG 요소를 기업의 전략과 운영에 반영하는 경영 방식을 의미합니다.
이 접근 방식은 기업이 단순히 재무적 성과를 추구하는 데 그치지 않고, 환경보호, 사회적 책임, 그리고 투명한 지배구조를 통해 지속 가능한 발전을 이루려는 노력을 포함합니다.



ESG 경영 = 비재무적 요소를 고려한 기업 경영 활동

I. ESG 경영의 정의 및 중요성

ESG 경영은 왜 해야 하는가?

기존 재무적 성과를 추구하던 리소스를 비재무적 성과에 분산 또는 추가 투자를 해야할 이유를 묻지 않을 수가 없습니다.



펜데믹



기후변화



사회적 불평등



정치/경제적 갈등

이전 세대 대비
크게 증가한
불확실성



투자자/소비자
요구변화 초래

투자자와 소비자는 비재무적인 리스크에 대응할 수 있는 기업을 원하기 때문에

I. ESG 경영의 정의 및 중요성

가치판단의 새로운 패러다임

현재 투자자와 소비자는 비재무적 리스크에 효과적으로 대응하는 기업을 선호하고 있으며,
이러한 변화는 ESG 경영을 새로운 가치 판단 기준으로 자리잡게 하고 있습니다.



기업의 지속가능한 성장 = 비재무적 리스크 관리 역량의 증명

I. ESG 경영의 정의 및 중요성

ESG 경영은 힘들고 귀찮은 의무일까?

현실적인 기업 가치 판단은 상품 판매, 콘텐츠 유통, 납품, 수출, 제안 입찰, 투자 심의 등 다양한 순간에 이루어집니다.
ESG 경영이 규제화, 의무화되는 시점에 대비하지 않는다면, 이러한 순간에 우리의 성과는 부정당할 위험이 있습니다.
따라서 변화에 능동적으로 대응하는 것이 필수적입니다.



ESG 경영, 기회의 순간일 수 있습니다.

II. 오늘의 주제

ESG를 통한 가치 혁신 전략

2. ESG 이슈 & 트렌드

I. ESG 글로벌 동향

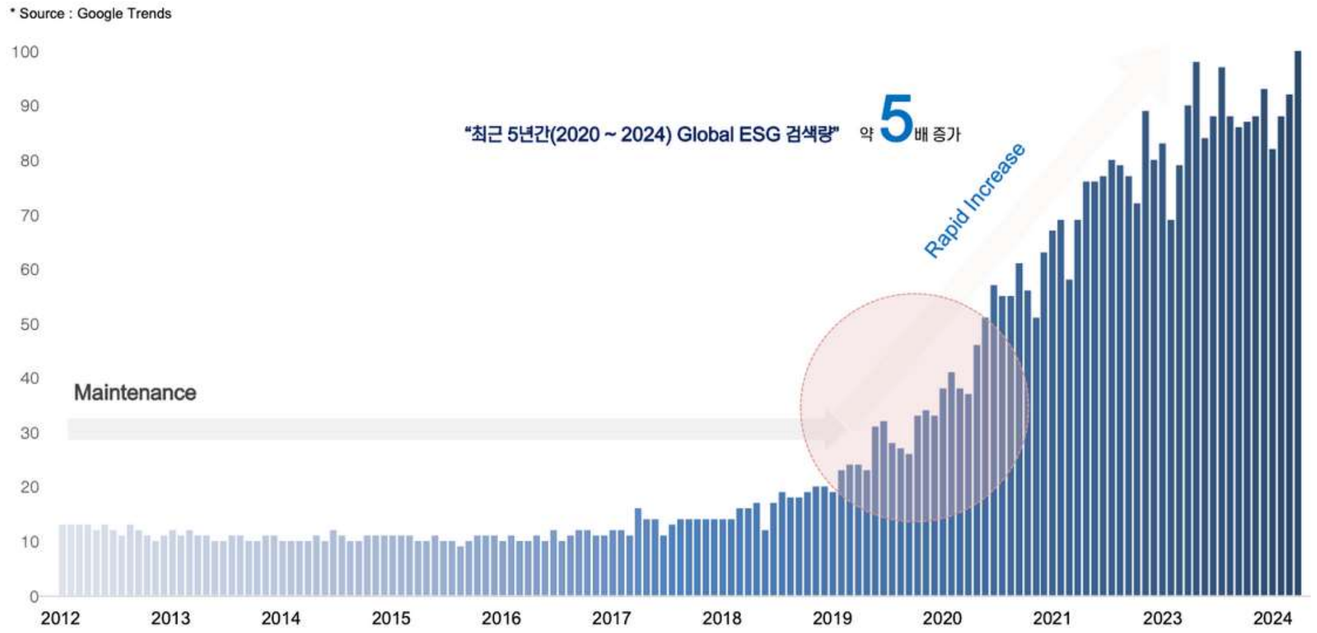
II. 국내 ESG 현황

III. ESG 공급망 쟁점

I. ESG 글로벌 동향

ESG에 대한 사회적 관심 증가

2020년 이전 10년간 유사한 수준으로 지속되던 ESG에 대한 사회적 관심이 2020년 코로나 펜데믹을 기점으로
최근 5년 사이 급격히 증가하는 추세를 보이고 있습니다.

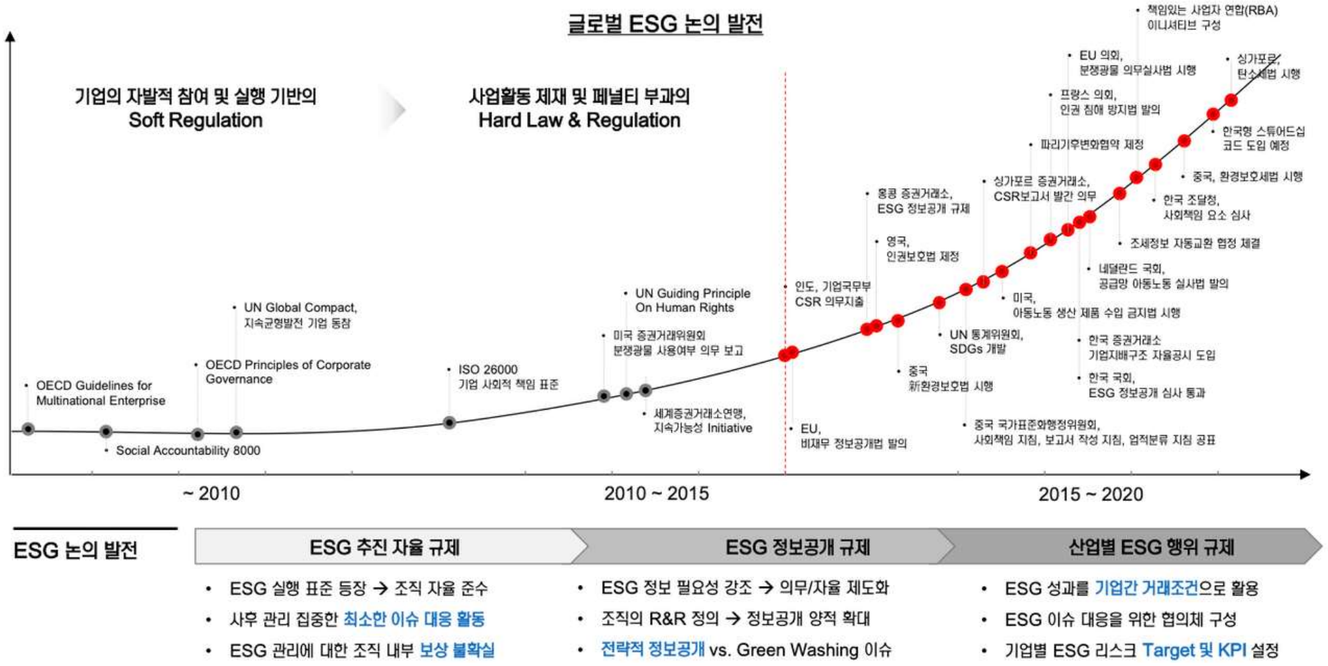


출처 : 구글트렌드

I. ESG 글로벌 동향

ESG 논의 발전

ESG 관련 법/제도는 기업의 자발적 참여 및 실행을 요구하는 수준에서 벗어나, 기업의 사업 활동과 정보공개를 요구하고,
산업 이니셔티브를 통해 패널티를 부과하는 형태로 발전하고 있습니다.

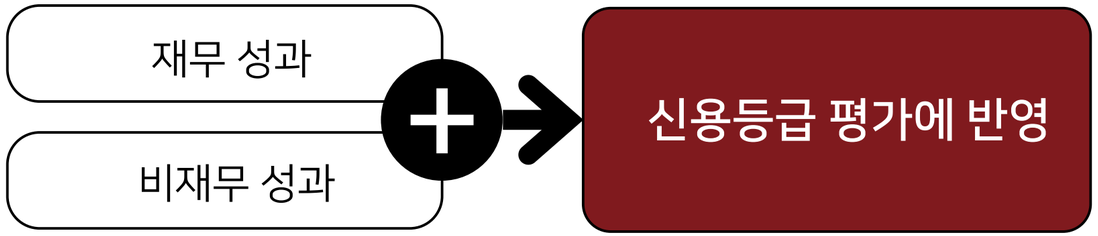


출처 : 한국생산성본부

I. ESG 글로벌 동향

공시 의무화에서 신용평가까지

EU는 이미 ESG 공시를 의무화 하였으며 미국, 영국, 호주는 의무화하는 방향으로 규정을 검토하고 있습니다.
주목할 점은 글로벌 신용평가기관들이 ESG 평가를 신용등급에 반영하고 있다는 점입니다.



MOODY'S

S&P Global Ratings

Fitch Ratings

dun & bradstreet

I. ESG 글로벌 동향

글로벌 표준화 노력

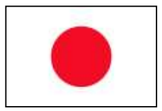
ESG의 국제 표준 기관들은 다양한 기준과 가이드라인을 제정하여
기업과 투자자들이 ESG 요소를 효과적으로 평가하고 공시할 수 있도록 지원하고 있습니다.

UN SDGs	IEA	GRI	SASB	TCFD
• 목표 : 글로벌 지속 가능성을 위한 17가지 목표 설정 • 대상 : 국가 및 지역사회	• 목표 : 에너지 효율성 및 지속 가능한 에너지 사용을 촉진 • 대상 : 국가 및 지역사회	• 목표 : 기업의 지속 가능성 보고를 위한 글로벌 표준을 제공 • 대상 : 기업	• 목표 : 산업별로 ESG 정보의 공시를 표준화 • 대상 : 기업	• 목표 : 기후 변화가 기업에 미치는 재무적 영향을 평가하고 공시를 촉진 • 대상 : 기업

I. ESG 글로벌 동향

수입품에 대한 ESG 규제 움직임

우리나라의 주요 수출국은 수입품에 대한 ESG 규제를 시행하기 위한 움직임이 매우 확실하고 활발합니다.

국 가	수출비중	주요내용
 (중국)	약 25%	• **탄소 중립 목표**: 2060년까지 탄소 중립을 달성하겠다는 목표를 설정하고, 이에 따라 수입품의 탄소 배출 기준을 강화하고 있습니다. • **환경 영향 평가(EIA)**: 특정 산업군의 수입품에 대해 환경 영향 평가를 요구하며, 이를 통해 환경 보호를 강화하고 있습니다. • **에너지 효율 인증**: 수입 전자제품 및 기계에 대해 에너지 효율 인증을 요구하며, 기준을 충족하지 못할 경우 수입이 제한될 수 있습니다.
 (미국)	약 15%	• **ESG 공시 규정**: 미국 증권거래위원회(SEC)는 상장 기업에 ESG 관련 정보를 공개할 것을 요구하는 규정을 강화하고 있습니다. • **서플라이 체인 법안**: 특정 산업의 공급망에서 ESG 기준을 준수하도록 요구하는 법안이 추진되고 있습니다.
 (EU)	약 10%	• **EU 그린딜**: 2050년 탄소 중립 목표를 설정하고, 수입품에 대한 환경 기준을 강화하고 있습니다. • **탄소 국경 조정 메커니즘(CBAM)**: 특정 산업의 수입품에 대해 탄소 세를 부과하여, 자국의 환경 규제를 회피하는 것을 방지합니다. • **EU 지속 가능성 공시 지침**: 기업들이 ESG 관련 정보를 투명하게 공개하도록 요구하고 있습니다.
 (일본)	약 7%	• **지속 가능한 발전 목표(SDGs)**: 일본 정부는 SDGs를 달성하기 위한 정책을 추진하며, 수입품에 대한 환경 기준을 강화하고 있습니다. • **탄소 중립 정책**: 일본의 기업들은 수입품의 탄소 발자국을 줄이기 위한 노력을 강화하고 있습니다.

II. 국내 ESG 현황

정부 주도의 규제화

최근 정부에서 추진 중인 ESG 관련 제도 중 규제화가 진행되었거나, 추진 가능성이 높은 과제는 20개로 확인되며,
특히 환경과 거버넌스 분야에서 관련 규제 활성도가 높습니다.

정부 추진 주요 ESG 규제 (Top 20)

* **직접** : 법/규제 측면에서의 필수적 대응이 요구, **간접** : 필수적 대응 요구되지 않으나, 발전 방향 관찰 필요 있음

구분		규제	규제 기관 (추진 현황)	영향
1	ESG	ESG 정보 공시 가이던스	한국거래소 (2021년 2월 시행)	직접
2	ESG	산업부 ESG 평가	산업통상자원부 (2020년 12월 시행)	간접
3	ESG	동반성장 ESG 평가	동반성장위원회 (2021년 7월 시행)	간접
4	E	탄소배출권거래제 (대기오염총량제)	기획재정부 / 환경부 (3차, 2021년 1월 시행)	직접
5	E	미세먼지저감 특별법 제정	환경부 (2019년 2월 시행)	직접
6	S	인권 정책 기본법 제정	법무부 (2021년 상반기)	직접
7	G	자본시장과 금융투자업에 관한 법률 개정 (여성이사 의무할당제)	기획재정부 (2022년 5월 시행)	직접
8	S	중대재해처벌법 제정	고용노동부 (2022년 1월 시행)	직접
9	E	환경정보 공개 의무화	환경부 (2022년 1월 시행)	직접
10	E	화학물질관리법 시행규칙 개정(안)	환경부 (2022년 4월 시행)	직접

구분		규제	규제 기관 (추진 현황)	영향
11	G	스튜어드십 코드 도입	국민연금 (2018년 시행)	간접
12	S	산업안전보건법 개정	고용노동부 (2020년 1월 시행)	직접
13	E	신재생에너지 규제	산업통상자원부 (2020년 1월 개정)	간접
14	E	폐기물관리법 개정	환경부 (2020년 12월 시행)	직접
15	E	탄소국경조정제도 도입	EU (2023년 1월 예정)	간접
16	ESG	(EU) Sustainable Finance 개정	EU (2021년 2월 시행)	간접
17	S	(EU) 협력업체 ESG 실사	EU (2020년 4월 시행)	직접
18	E	EU-Taxonomy 도입	EU (2022년 2월 발의)	간접
19	ESG	해외 사업장 CSR 규제	각 국가별 규제	직접
20	G	양성 평등 규제	각 국가별 규제	직접

II. 국내 ESG 현황

대기업과 중소기업간의 극명한 온도차

대기업은 자원과 규제 압박으로 ESG 경영을 적극 도입하는 반면, 중소기업은 자원 부족과 정보 접근성의 한계로 인식이 낮습니다.
이로 인해 두 그룹 간의 ESG 인식 차이가 발생하고 있습니다.

규제 적용의 차이

- 대기업 : ESG 관련 규제가 강하게 적용, 이를 준수하기 위한 노력이 필요
- 중소기업 : 상대적으로 규제 압박이 적어 ESG 필요성을 덜 느끼는 경향

리소스의 차이

- 대기업 : 충분한 재정적 자원과 전문 인력을 보유
- 중소기업 : 전문인력 수급의 어려움, 자원 부족
- 지원 프로그램의 차이 : 중소기업 대비 대기업은 정부나 기관의 지원을 받을 수 있는 기회가 많음

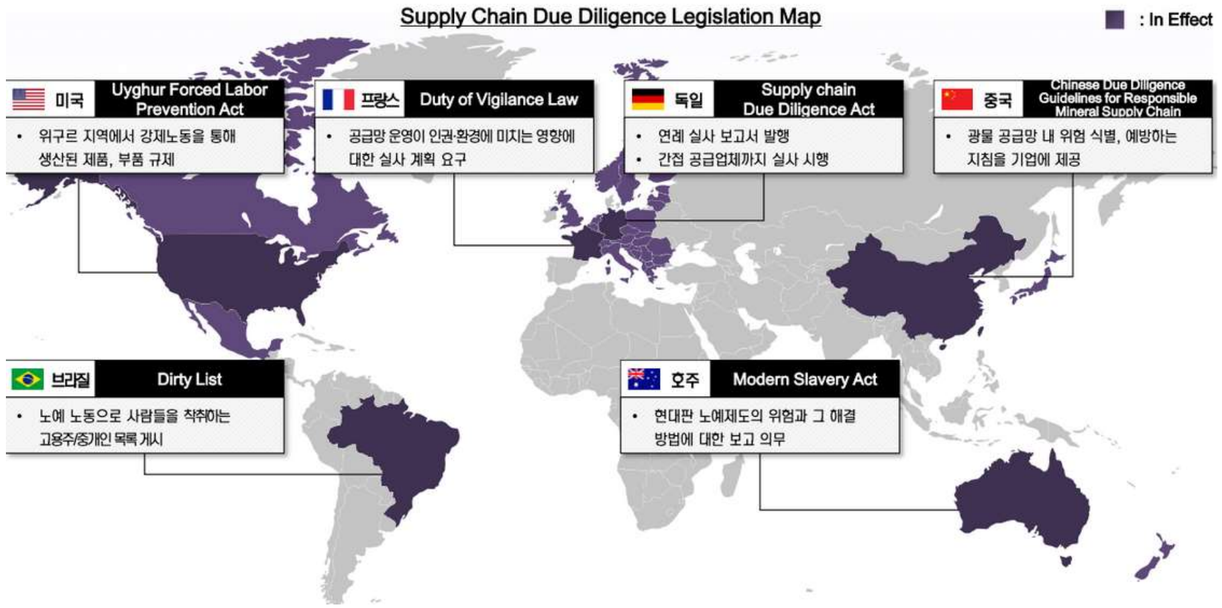
비용대비 가시적 성과 부족

- 많은 기업들이 ESG 경영을 도입했지만, 단기적으로는 매출이나 이익 증가와 같은 가시적인 성과가 나타나지 않는 경우가 많음
- ESG 경영을 위한 초기 투자 비용이 클 수 있으며, 이는 단기적인 재무 성과에 부정적인 영향을 미칠 수 있음

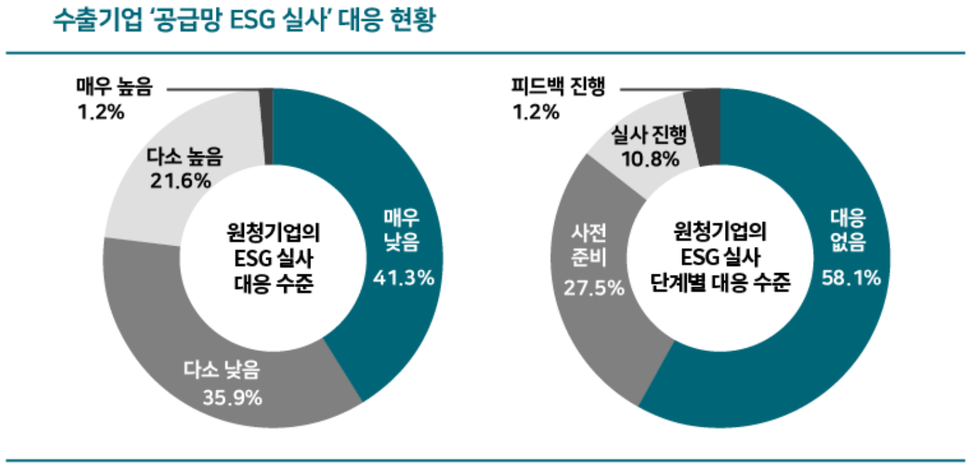
III. ESG 공급망 실사 쟁점

발효된 EU 공급망 실사법

인권과 환경 실사 요구하는 유럽연합(EU) 공급망 실사법(CSDDD)이 24년 7월 25일 발효되었습니다.
문제는 EU를 시작으로 세계 여러 국가에서 공급망 실사법을 도입하려는 움직임이 활발히 진행되고 있다는 점입니다..



출처 : 한국생산성본부

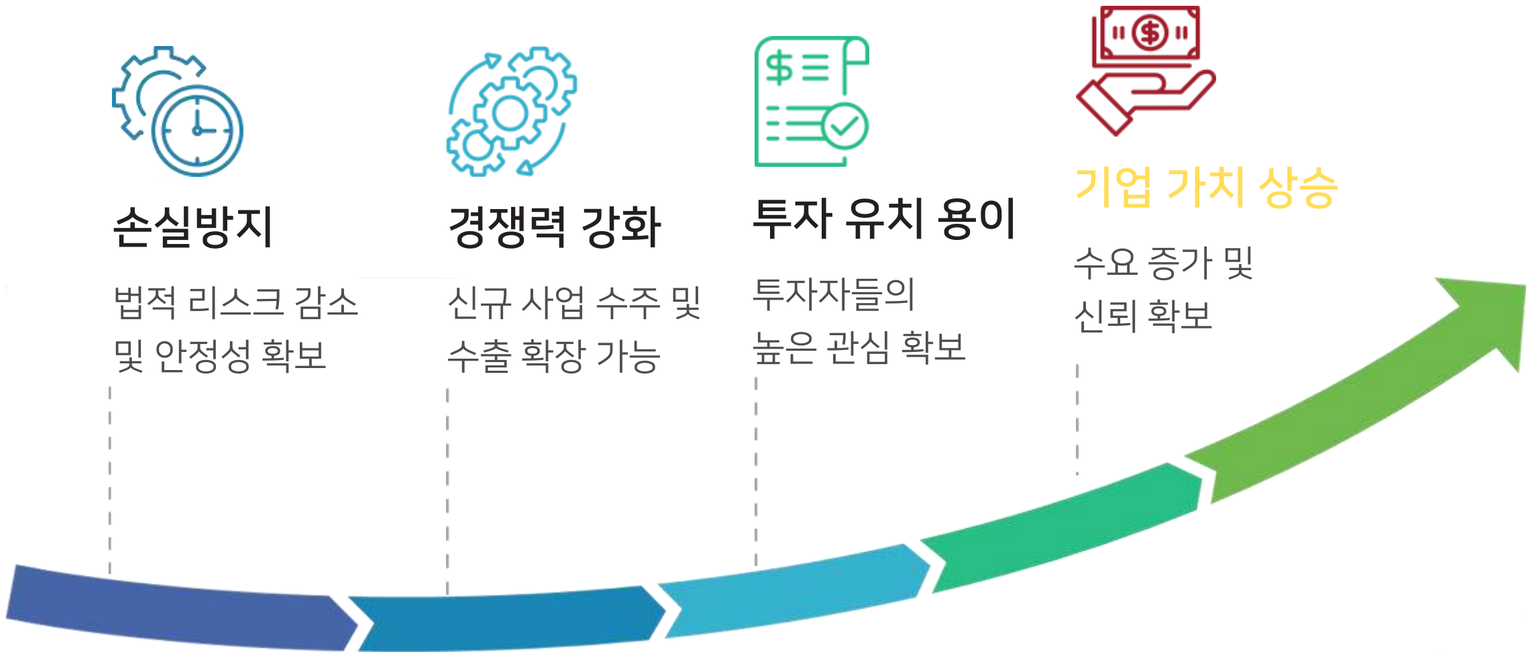


자료 : 대한상공회의소

III. ESG 공급망 실사 쟁점

기업가치를 올릴 수 있는 절호의 기회

현재 우리가 직면한 위기는 증가하는 불확실성과 지속적인 변화에서 비롯되고 있습니다.
그러나 이러한 위기를 극복하고 기회로 전환한 사례는 많습니다. 위기는 혁신을 촉진하고 신뢰를 구축하는 중요한 기회가 될 수 있습니다.



3. 시사점

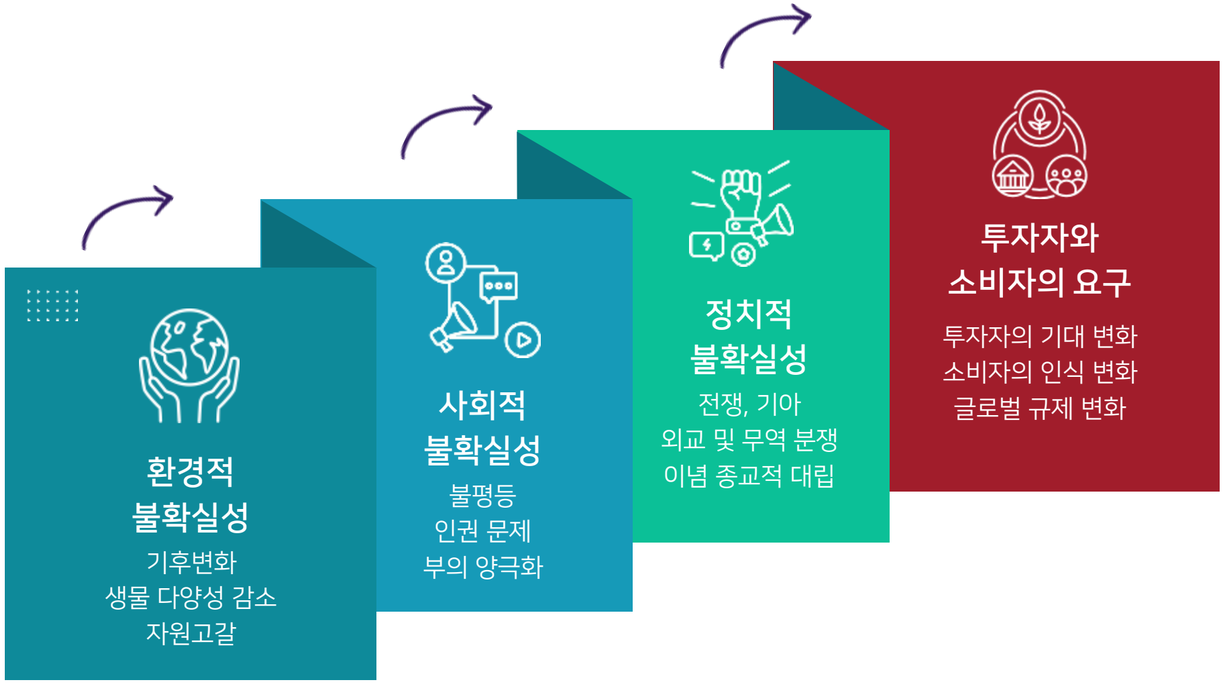
I. ESG의 본질

II. ESG Ecosystem

III. ESG 경영의 필요성

간과한 과거, 불확실한 미래

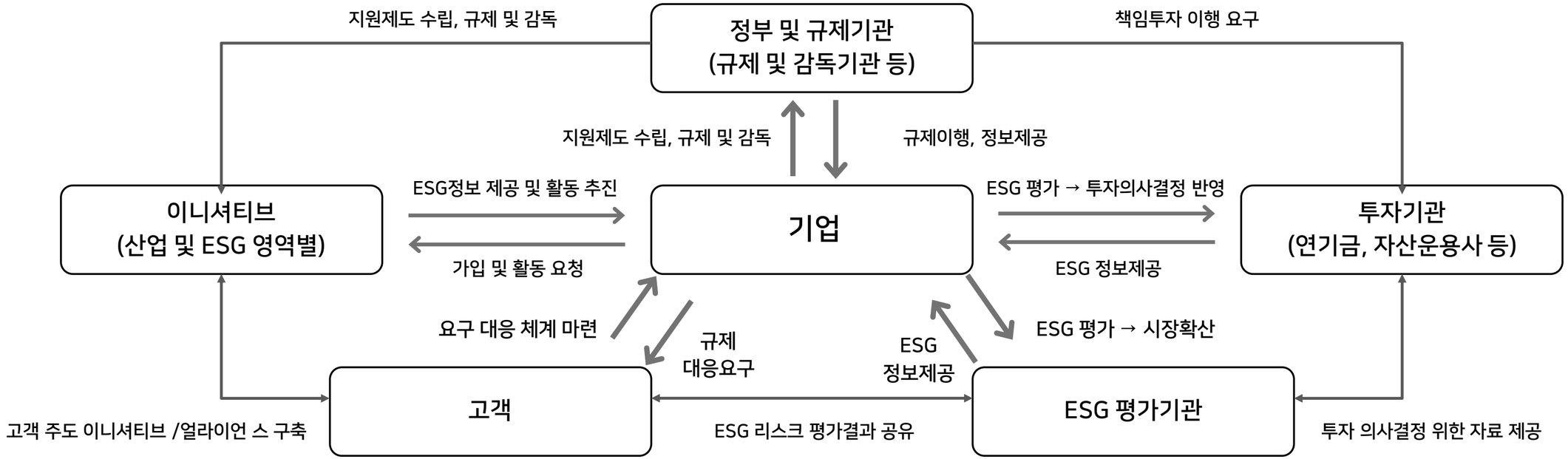
ESG는 지속 가능한 발전을 위한 이상적인 목표로 포장되어 있지만, 사실 그것은 인류가 발전 과정에서 간과해온
환경, 사회, 정치, 경제적 불확실성이 심화된 결과입니다. 이제 이러한 문제들을 무시한다면, 우리의 미래는 더욱 불확실해질 것입니다.



II. ESG Ecosystem

진화와 도태의 갈림길

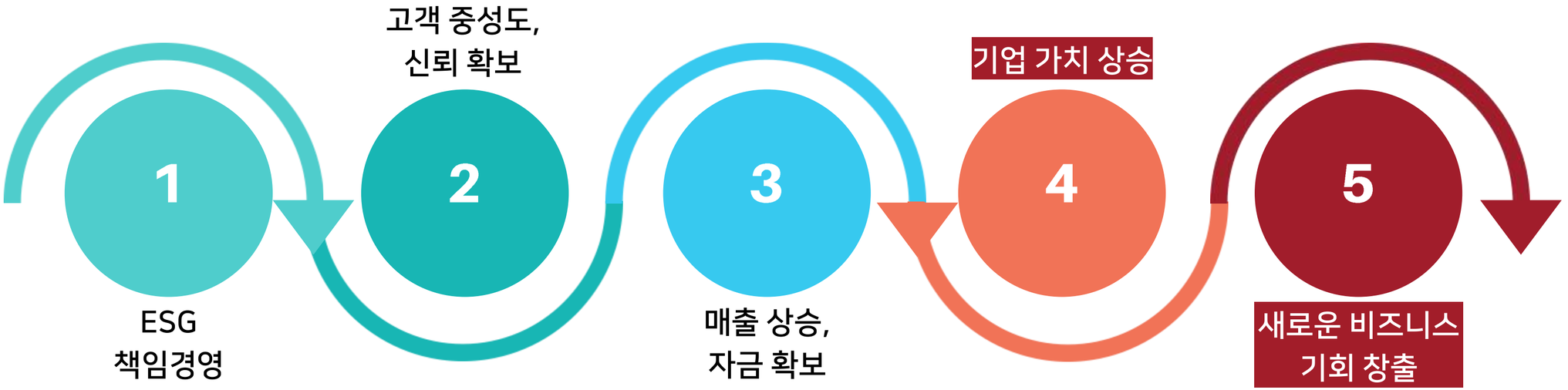
지속적인 발전과 개선이 필요한 단계이긴 하나 ESG 생태계가 형성되고 있습니다.
새로운 생태계에 적극 편입하여 진화할 것인가, 외면하고 도태될 것인가의 선택의 기로에 우리는 놓여져 있습니다.



III. ESG 경영의 필요성

미래 가치를 창출하는 필수 전략

ESG는 단순한 트렌드를 넘어 미래 가치를 위한 중요한 투자 전략으로 자리 잡고 있으며,
기업 경영의 필수 요소로서 새로운 가치를 창출하는 기회를 제공합니다.



4. 미래전망 및 전략

I. ESG 의 미래 트렌드 예측

II. ESG 경영 전략

I. ESG 미래 트렌드 예측

ESG 경영 기업은 투자와 무역에서 유리할 것

세계적인 미래학자 버나드 마(Bernard Marr)는 향 후 10년 ESG경영을 크게 네가지 주제로 예측하였습니다.

“G” 영역에 더욱 집중할 것

- 현재 “E”에 편향된 ESG 규제가 “G”의 영역으로 확대될 것
- 이사회는 다양성.포용성.지속가능성을 ESG 경영의 핵심과제로 간주할 것

재생과 순환경제 혁명이 일어날 것

- 환경 오염을 줄이는데 그치는 것이 아닌 자원 소진 속도를 늦출 수 있는 순환 경제 구축으로 패러다임을 전환할 것

AI 기술혁명을 견제할 것

- AI로 대표되는 최신 기술과 자동화가 초래할 사회적 불평등이 심화되지 않고 AI가 업무환경과 사회에 미치는 영향을 탐색하는데 역할을 할 것

책임감 있는 기업이 각광받을 것

- ESG가 중요하다는 인식이 전 세계로 확산하면서 환경과 사회 문제에 관심이 많은 국가의 기업들은 더 매력적인 파트너로 간주될 것

II. 현실적인 ESG 경영 전략

득보단 실을 줄이는데 우선하라

현재의 ESG 경영은 단기적인 재무적 성과를 내기 어려운 대신,
법적 리스크를 줄이고 벌금 및 책임을 감면하는 데 빠른 효과를 가져올 수 있습니다.
따라서 기업은 ESG 경영을 통해 득보다는 실을 줄이는 방향으로 접근해야 합니다.

01

전략적 접근 : 득보단 실을 줄일 수 있도록

단기적인 재무 성과보다는 법적 리스크와 벌금을 줄이는 데 중점을 두는 전략을 채택.

02

리스크 관리 : 법적 문제를 사전 예방

환경, 사회 리스크를 사전에 식별하고 관리

03

투명한 보고 : 기업 정보를 투명하게 공개

각종 규제 기관과의 신뢰를 구축하고 법적 책임을 줄임



04

규제 준수 : 법적 기준을 준수

ESG 기준을 준수함으로써 법적 벌금이나 책임을 줄일 수 있으며, 이는 즉각적인 효과를 가져올 수 있음.

05

위기 대응 체계 : 대응 조직 및 계획을 마련

ESG 관련 위기에 대한 대응 계획을 마련해 신속하게 대응함으로써 법적 문제를 최소화할 수 있음.

II. 현실적인 ESG 경영 전략

보유하고 있는 인적 자원을 적극 활용하라

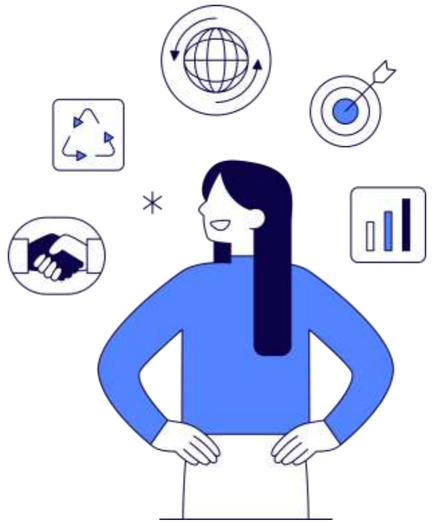
ESG 전문 인력을 확보하는 데 어려움이 있다면, 기존의 보유 인력을 ESG 전문가나 책임자로 육성하는 방안을 적극 추천합니다.
이는 장기적으로 기업의 경쟁력을 높이는 데 크게 기여할 것입니다.

슈퍼맨을 기대하지 말자.

한 명의 ESG 전문가에게 모든 업무를 맡기기보다는, 수립된 전략에 따라 각 분야별 전문가와 책임자를 분산시켜 교육하는 것이 중요합니다.

맞춤형 교육을 계획하자.

방대한 ESG 교육을 무리하게 진행하기보다는,
우선 전문 분야의 법적 리스크 및 벌금에 대한 이해를 바탕으로 단계적으로 교육과 훈련을 진행하는 것이 효과적입니다.



실전에 바로 적용하자.

ESG 경영 전략을 수립하고 실행하는 프로젝트를 통해 실전 경험을 쌓도록 하며, 참여자들의 성과에 즉각적인 피드백을 제공하여 지속적인
발전을 유도합니다.

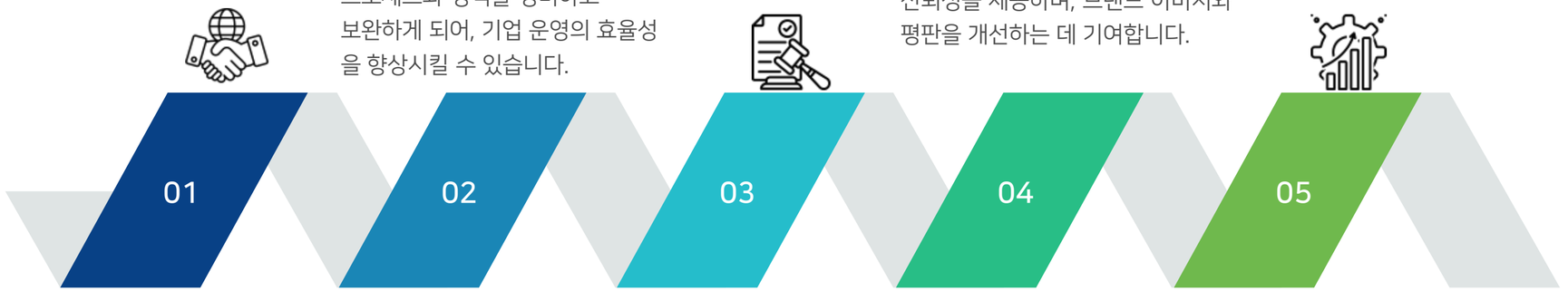
성과 모니터링을 위한 디지털 전환

ESG 경영 전략의 효과를 모니터링하고, 필요에 따라 교육 내용을 업데이트하여 지속적으로
개선하기 위해서는 디지털 전환이 필수적입니다.

II. 현실적인 ESG 경영 전략

ESG 관련 기업 인증은 가장 빠르고 확실한 방안

ESG 경영을 보다 효율적으로 추진하기 위해 ISO 국제 인증을 취득하는 것을 추천합니다.
인증 준비와 심사를 통해 다음과 같은 이점을 누릴 수 있습니다.



01 국제 표준 준수

ISO 인증을 통해 해당 분야의 국제 표준을 자연스럽게 따르게 되어, 글로벌 시장에서의 경쟁력을 높일 수 있습니다.

02 프로세스 및 정책 정비

인증 준비 과정에서 부족했던 프로세스와 정책을 정비하고 보완하게 되어, 기업 운영의 효율성을 향상시킬 수 있습니다.

03 법적 리스크 예방

인증을 통해 법적 요구사항을 충족하게 되어, 법적 리스크와 규제를 사전에 방지할 수 있습니다.

04 신뢰성 향상

ISO 인증은 고객과 이해관계자에게 신뢰성을 제공하며, 브랜드 이미지와 평판을 개선하는 데 기여합니다.

05 내부 역량 강화

교육과 훈련을 통해 직원들의 전문성을 높이고, ESG 관련 지식을 강화할 수 있습니다.

II. 현실적인 ESG 경영 전략

기업인증, ESG 경영의 첫걸음

ISO 인증을 알아보는 것만으로도 ESG 경영의 준비를 하는 것과 다름없습니다.
각 인증은 환경, 사회, 지배구조를 체계적으로 관리하기 위한 기준을 제공하며, 이를 통해 기업은 지속 가능한 발전을 도모할 수 있습니다.

ISO 14001 (환경 경영 시스템)

- 목적: 환경 관리 시스템을 구축하여 환경 성과를 개선하고 법적 요구사항을 충족
- 주요 내용: 자원 효율성, 폐기물 관리, 오염 예방 등

ISO 45001 (안전보건 경영 시스템)

- 목적: 직장 내 안전과 건강을 증진하기 위한 관리 시스템 구축
- 주요 내용: 위험 관리, 사고 예방, 근로자의 건강 보호

ISO 26000 (사회적 책임)

- 목적: 사회적 책임에 대한 가이드라인 제공
- 주요 내용: 인권, 노동 관행, 환경, 공정 운영, 소비자 문제, 지역 사회 참여 등

ISO 9001 (품질 경영 시스템)

- 목적: 고객 만족을 위한 품질 관리 시스템 구축
- 주요 내용: 품질 목표 설정, 고객 요구 사항 충족

ISO 37001 (부패 방지 경영 시스템)

- 목적: 부패 방지를 위한 관리 시스템 수립
- 주요 내용: 부패 위험 평가, 내부 통제, 교육 및 의사소통

ISO 22301 (비즈니스 연속성 관리 시스템)

- 목적: 비즈니스 연속성을 보장하기 위한 관리 시스템 구축
- 주요 내용: 위기 관리, 리스크 평가, 비상 대응 계획

마치며

현재 우리는 불확실성이 증가하는 시대에 살고 있으며, 이를 대비하기 위한 활동이 점차 규제화되고 있는 상황입니다.
하지만 ESG 경영은 단순히 규제를 준수하는 차원을 넘어, 경영 활동의 중요한 일환으로 자리 잡아야 합니다.
무엇보다 우리의 미래 세대를 위해 슬기롭게 대처하는 것이 그 어느 때보다 중요합니다.
이제 우리는 실행의 의지를 보여야 할 때입니다.
지속 가능한 발전을 위해 함께 힘을 모아 나아갑시다.

감사합니다.

Q & A



Contact

- Email : laissez1031@gmail.com
- Phone : 010-8071-0170

For any questions or comments you can contact us below:

- support@pecb.com